

Concepto de abordaje de los grupos de interés:

Del objeto al sistema.

Edgar Morin, uno de los principales precursores del paradigma de la complejidad, propone pasar de la aprehensión de los fenómenos de estudio de objetos a sistemas, al considerar se ha limitado su comprensión tras ser separados y aislados de su entorno, como parte de los procesos de experimentación, otorgándole una supuesta autonomía y capacidad de procrear una realidad propia.

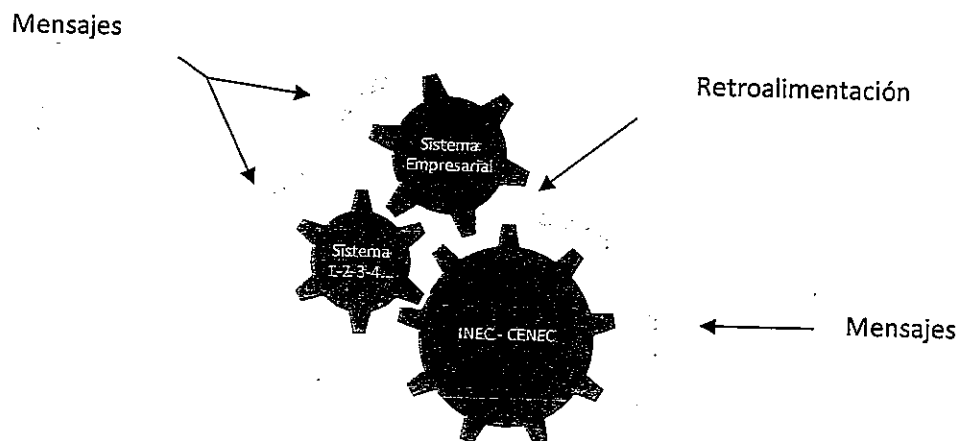
"El sistema ha tomado el lugar del objeto simple y sustancial, y es rebelde a la reducción a sus elementos; el encadenamiento de *sistemas* rompe la idea de objeto cerrado y autosuficiente. Se ha tratado siempre a los sistemas como objetos; en adelante se trata de concebir a los objetos como sistemas"¹¹.

Tales ideas dan pauta a abordar a los grupos económicos no como unidad desarticulada de diferentes dinámicas, sean políticas o económicas, sino parte de ellas en términos de interrelación e interacción, de quienes se desprende su organización, siendo el sistema su expresión; entre los más conocidos se evidencian los gremios y las cámaras a las cuales pertenecen los empresarios.

La interrelación, la organización y el sistema solo son posibles a partir de la retroalimentación entre sus componentes. De los niveles de su frecuencia dependerá la evolución de estos tres elementos hacia nuevos estados, a más de la vinculación con otros sistemas. De tal manera, la retroalimentación es el eje desde donde logran, en este caso los empresarios, fusionarse y dar forma a estructuras desde donde proyectar sus objetivos.

En síntesis, es oportuno observar y aproximarse a los sectores empresariales no como *objetos* aislados del entorno, sino como organizaciones constituidas de distintas interrelaciones e interacciones con otros sistemas, llámense medios de comunicación, políticos, económicos, u otros. Así, el cálculo institucional por prever el tipo de impacto a generarse con los mensajes a emitir a esos sectores, en el marco de la encuesta exhaustiva, también debe responder a inquietudes sobre si activan o no a los sistemas más próximos a los grupos económicos, es decir, si se estimularán o no movimientos empresariales distintos a los esperados el INEC - CENEC.

¹¹ Morin, Edgar, La Naturaleza de la Naturaleza, pág. 122
Editorial Taurus,



El objetivo principal del sistema empresarial es conseguir incidencia en los sistemas con los cuales se vincula, en función de dar cumplimiento a su meta principal: dar impulso a sus actividades de generación de ganancias.

Líneas de acción

El objetivo de este plan es evitar una tentativa crisis caracterizada por ataques al CENEC – INEC y su encuesta exhaustiva, que desemboque en el boicot de su aplicación.

En razón de lo expuesto, se anotan las siguientes líneas de acción:

a) Herramientas de comunicación externa

1. Posicionar la idea de mejoramiento tecnológico en el registro de datos de los procesos de las encuestas de manufactura, comercio y servicios, en las comunicaciones a tener con los sectores empresariales a consultar, en especial de los grupos económicos.

El significado de *exhaustiva* promueve el entendimiento de la encuesta como pesquisa, más aún en el contexto inmediato en el cual se desenvolverá, y podría crear imágenes imprecisas sobre ella, quien no cuenta con un respaldo físico concreto de referencia, para demostrar su bondades inmediatas, como sí sucede en el tema tecnológico con los PDA y sus conexiones digitales para el procesamiento de los datos (software). Además, si bien la relación de los empresarios con dichas encuestas no se ha dado en términos de rigurosidad institucional, existe aceptación y uso de ellas, caso contrario es la *encuesta exhaustiva*, algo nuevo y con posibilidades de resistencia según se ha anotado.

2. Efectuar lobbying con sectores empresariales de interés en razón de explicar los alcances de los nuevos métodos de aplicación de las encuestas de manufactura, comercio y servicios, sobre la